

Richtlinien zur Einreichung und Abfassung der Abstracts

Freie Mitteilungen, Poster, Video

Lesen Sie die nachfolgenden Richtlinien vor der Einsendung Ihres Abstracts aufmerksam durch.
Bitte reichen Sie Ihr Abstract per Internet ein (www.sggg-kongress.ch, Rubrik: Abstracts). Via Fax oder e-Mail eingereichte Abstracts werden nicht angenommen.

Anmeldeschluss: Freitag, 24. Februar 2012, 17:00 Uhr
Abstracts müssen bis zu diesem Datum vollständig sein, inkl. der Übersetzung.
Abstracts, die nicht vollständig sind, werden nach Anmeldeschluss gelöscht.

Anmeldebestätigung: Nach dem Versenden des Internetanmeldeformulars erhalten Sie umgehend ein e-Mail als Bestätigung. Wenn Sie nach 24 Std. kein e-Mail erhalten wenden Sie sich bitte an die Kongressorganisation.

Korrekturen: Korrekturen, an vollständig eingereichten Abstracts, können bis Montag, 27. Februar 2012, 08:00 Uhr vorgenommen werden.

a. Abfassung auf dem Internetformular:

Original: Abstract in einer der Landessprachen (D, F, I)

Übersetzung: Originalabstract übersetzt in eine der anderen Landessprachen (D, F, I) oder ins Englische

b. Schriftart und Grösse:

Schriftart: Arial, Helvetica, Times

Schriftgrösse: 10

Es dürfen keine Formatierungen (Schrägdruck, Hoch- oder Tiefstellungen) benutzt werden.

Vermeiden Sie komplexe mathematische Formeln, sowie griechische Buchstaben und Symbole. Sonderzeichen müssen ausgeschrieben werden, Bsp. © = Schreibweise (C), ® = (R), ™ = (TM), α = (alpha), β = (beta)

c. Titel, Namen der Autorinnen/Autoren, Namen der Präsentatorinnen/Präsentatoren, Klinik:

Diese Angaben müssen in die dafür vorgesehenen Felder auf dem Internetformular geschrieben werden und nicht in das Textfeld für das Abstract.

d. Länge des Abstracts:

Die maximale Länge des Abstracts beträgt inkl. Leerschläge 2500 Zeichen.

e. Gliederung:

- Einführung
- Material und Methoden
- Ergebnisse
- Schlussfolgerung

Die Gliederungstitel bitte in Grossbuchstaben schreiben.

f. Richtlinien:

Abstracts, die den Richtlinien nicht entsprechen, werden nicht beurteilt.

g. Anzahl Abstracts:

Eine Erstautorin, ein Erstautor darf mehrere Abstracts einreichen, aber nur einmal als Präsentatorin/ Präsentator auftreten. Die Erstautorin, der Erstautor ist zugleich verantwortliche Person für das Abstract.

h. Präsentatorin/ Präsentator:

Den Namen und die vollständige Korrespondenzadresse muss auf dem Internetformular eingetragen werden.

Die Präsentatorin, der Präsentator muss bis am 30. Mai 2012 die Kongressgebühren (keine Tageskarte) bezahlt haben. Bitte nehmen Sie die Anmeldung per Internet vor.

Evaluation und Annahmebedingungen

1. Evaluation:

Die Zahl der Freien Mitteilungen, Poster und Videos ist limitiert. Die definitive Auswahl und der Entscheid über die Form der Präsentation (Freie Mitteilung oder Poster) sowie die Bewertung der eingereichten Arbeiten erfolgt durch das Wissenschaftliche Komitee der gynécologie suisse, SGGG. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Wissenschaftlichen Komitee unter dem Präsidium von Herr PD Dr. med. Yvan Vial (Lausanne) prüft die eingereichten Arbeiten nach folgenden Kriterien: Originalität, wissenschaftlicher Inhalt, klinische Bedeutung.

2. Voraussetzung für die Zulassung:

Die Präsentatorin, der Präsentator muss die Kongresseinschreibgebühren bis 30. Mai 2012 bezahlt haben (Tageskarten werden nicht als Kongresseinschreibgebühr akzeptiert).

3. Annahmebestätigung:

Erstautorinnen/Erstautoren und die Präsentatorinnen/Präsentatoren werden Mitte April 2012 schriftlich benachrichtigt. Mit der Annahmebestätigung erhalten Sie die detaillierten Präsentationsinformationen. Ab April 2012 sind diese auch von der Webseite www.sggg-kongress.ch abrufbar.

Preise, jeweils für Poster und Freie Mitteilungen:

1. Preis SFr. 3'000.00
2. Preis SFr. 2'000.00
3. Preis SFr. 1'000.00

Preis für Videos:

1. Preis SFr. 1'000.00

Die Vergabe der Preise erfolgt anlässlich des Gesellschaftsabends.

Mediencoaching und Kurzvortrag

Das Wissenschaftliche Komitee wird die interessantesten Abstracts auswählen und für eine Kurzpräsentation anlässlich der Hauptreferate einladen. Diese Präsentation versteht sich zusätzlich zu derjenigen in der Session der Poster, Freien Mitteilungen oder Videos.

In einem Medien-Coaching-Kurs, stattfindend Mitte Mai 2012, werden die Präsentatorinnen/Präsentatoren dieser ausgewählten Arbeiten professionell geschult. Die Präsentatorinnen/Präsentatoren dieser ausgewählten Arbeiten werden von der Kongressorganisation Mitte April 2012 informiert.

Kongressanmeldung:

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular aus.

Kongressanmeldung auf dem Internet www.sggg-kongress.ch

Zögern Sie nicht, sich bei Fragen oder Unklarheiten an die Kongressorganisation zu wenden.
abstract@sggg-kongress.ch